



FEDERAÇÃO DE XADREZ DO PARÁ

Belém/PA, 8 de dezembro de 2016.

À

Todos os Atletas, Árbitros, Clubes e Organizadores de torneios de Xadrez pertencentes à unidade da federação PARÁ.

COMUNICADO

A **FEXPA – Federação de Xadrez do Pará**, entidade homologada pela Confederação Brasileira de Xadrez para reger e organizar o referido desporto dentro do estado do Pará, vem por meio deste comunicado definir as ações que deverão ser seguidas por todos os membros destinatários desta comunicação para o ano de 2017:

- 1) Não haverá isenção de taxa de anuidade FEXPA 2017;
- 2) É obrigatório o pagamento da anuidade 2017 por atletas, árbitros, clubes e organizadores que participarem dos seguintes eventos em 2017:
 - a. Torneios valendo rating FIDE/CBX Standard.
 - b. Campeonato Paraense Blitz
 - c. Campeonato Paraense Rápido
 - d. Campeonato Paraense Sub-12 ao Sub-20.
- 3) Os valores de anuidade são os seguintes:
 - a. Atleta adulto: R\$ 30,00
 - b. Atleta menor: R\$ 20,00
 - c. Clube ou Organizador: R\$ 90,00
 - d. Árbitro: R\$ 50,00

Obs: O organizador ou clube que não cumprir o determinado acima, terá a movimentação de rating bloqueada pela CBX, até a devida quitação do débito junto à Federação de Xadrez do Pará.

- 4) Os pagamentos deverão ser realizados via depósito identificado ou transferência para Banco Itaú(341) – AG: 6314 C/C: 10129-3 em nome de FEXPA – Federação de Xadrez do Pará, CNPJ: 07.649.695/0001-86, deverão ser informados por e-mail para financeiro.fexpa@gmail.com.

A regulamentação acima terá sua validade à partir de 01/01/2017 e vai até 31/12/2017.

Atenciosamente.

FEDERAÇÃO DE XADREZ DO PARÁ – FEXPA

Filiada à Confederação Brasileira de Xadrez – CBX

CNPJ: 07.649.695/0001-86

Presidente: Alvancir Elves Cavalheiro

Vice-Presidente: Antônio Lázaro Albuquerque

Vice-Presidente Administrativo: Márcio Muniz Laranjeira

Vice-Presidente Técnico e de Arbitragem: Anderson Carvalho da Costa

Vice-Presidente Financeiro: Edvaldo da Cruz Costa

Vice-Presidente de Patrimônio: Edson Tadeu Oliveira Costa

Vice-Presidente de Marketing e Relações Públicas: Francisco Lauzeniro Andrade

Vice-Presidente de Patrocínio: Antônio Carlos Martins Medeiros

Página 1